



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Вологодской области
(Вологдастат)

Оборот розничной торговли и общественного питания Вологодской области



Январь 2023 года



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**

Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Вологодской области (Вологдастат)

Оборот розничной торговли и общественного питания

Вологодской области

Январь 2023 года

01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ
ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ,
И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ
И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

03 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

04 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

05 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА,
В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

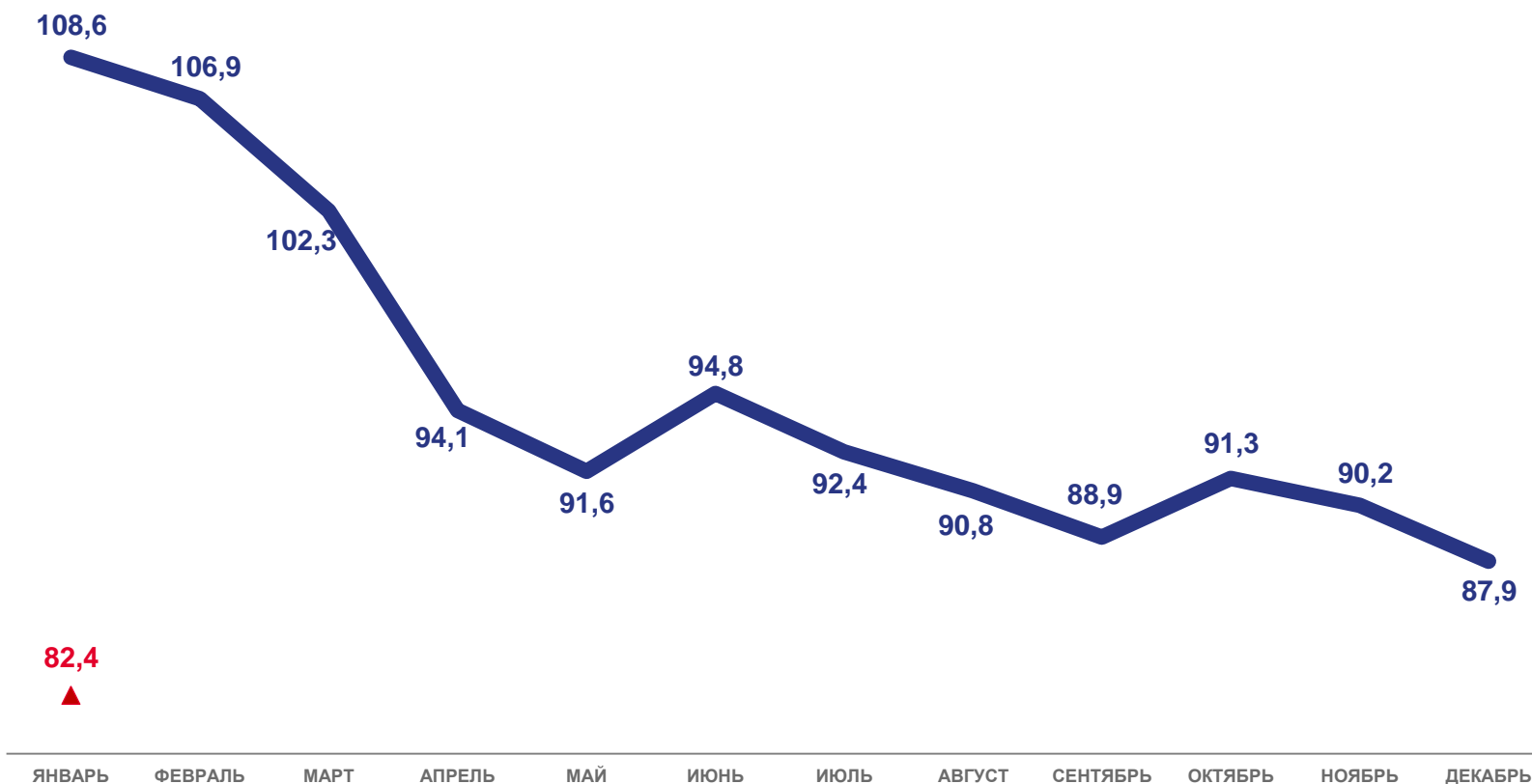
ЯНВАРЬ 2023 ГОДА

19,5 млрд рублей

Оборот розничной торговли - всего

82,4%

Январь 2023 года к январю 2022 года,
в сопоставимых ценах



2022

2023



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ

ЯНВАРЬ 2023 ГОДА



10,0

млрд рублей

78,9%

январь 2023 года
к январю 2022 года,
в сопоставимых ценах

Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия



9,5

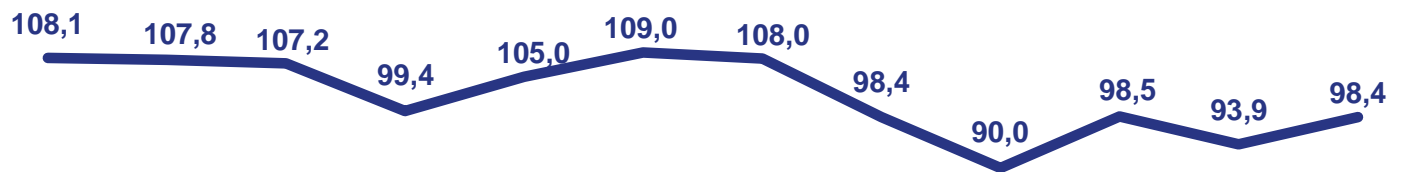
млрд рублей

86,4%

январь 2023 года
к январю 2022 года,
в сопоставимых ценах

Непродовольственные товары

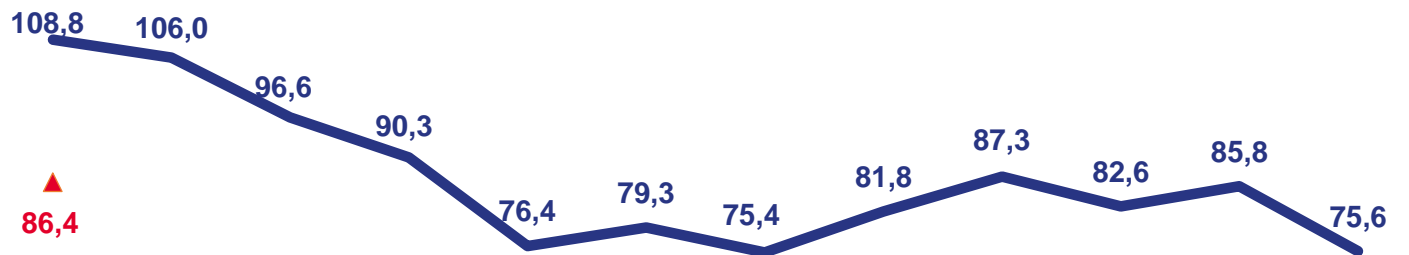
В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА,
В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ



78,9



Январь Февраль Март Апрель Май Июнь Июль Август Сентябрь Октябрь Ноябрь Декабрь



86,4



Январь Февраль Март Апрель Май Июнь Июль Август Сентябрь Октябрь Ноябрь Декабрь



2022



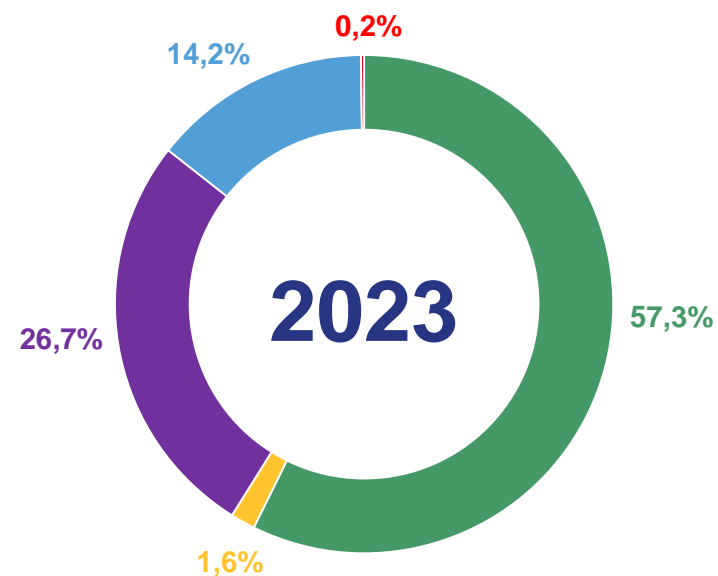
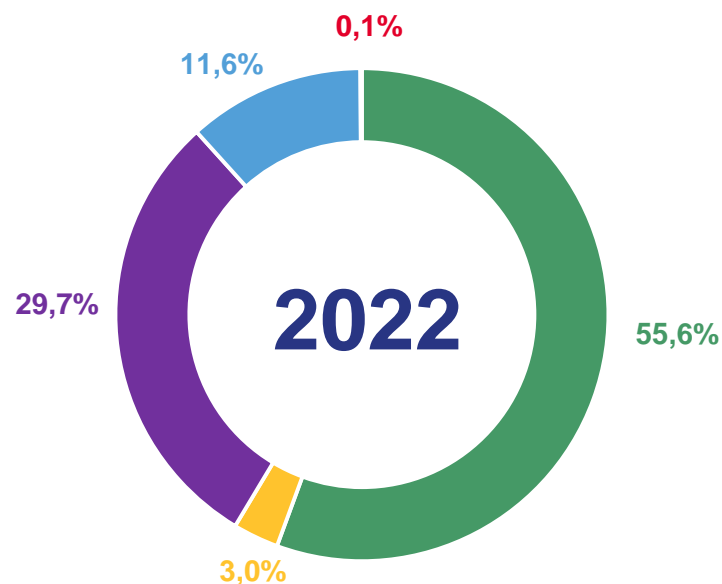
2023



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ¹ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К ИТОГУ

ЯНВАРЬ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)

- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

¹ Незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА,
В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

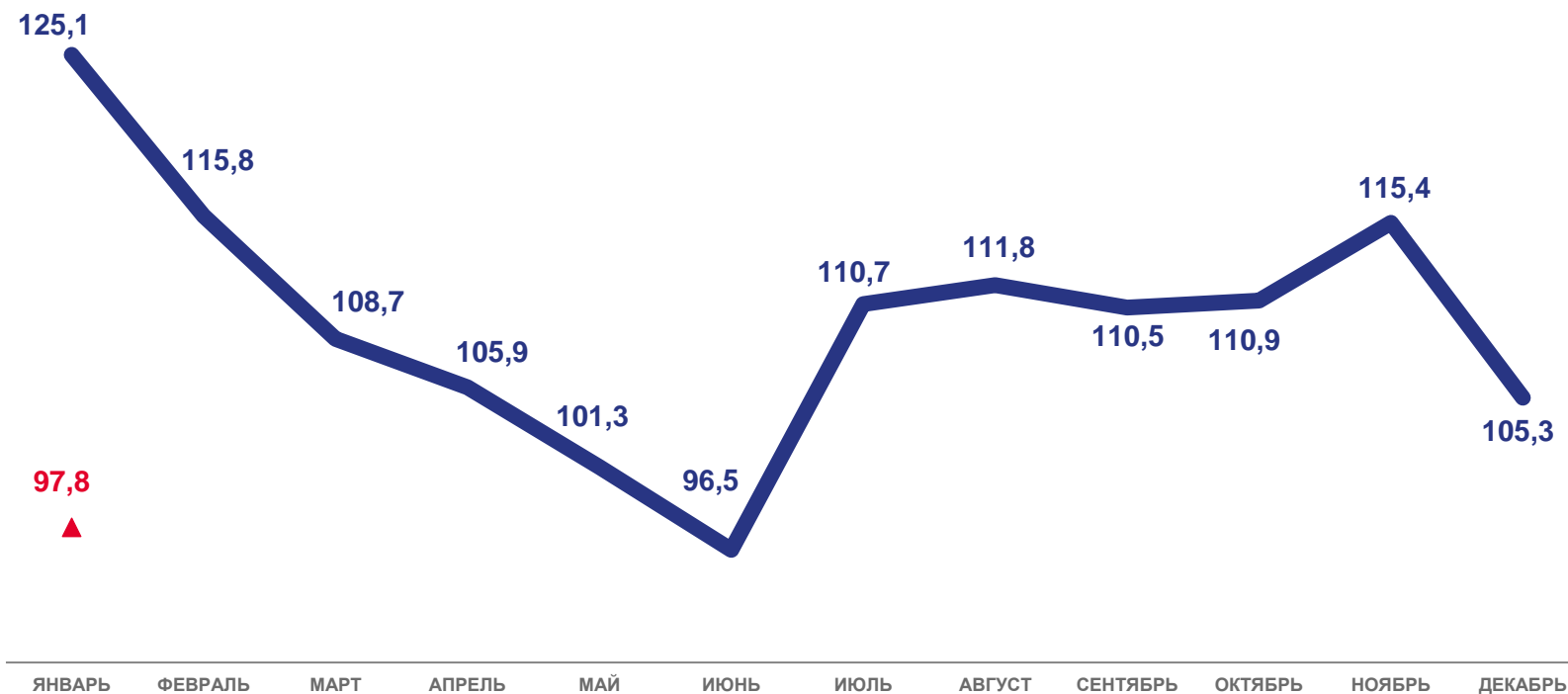
ЯНВАРЬ 2023 ГОДА

1,1 млрд рублей

Оборот общественного питания

97,8%

Январь 2023 года к январю 2022 года,
в сопоставимых ценах



2022

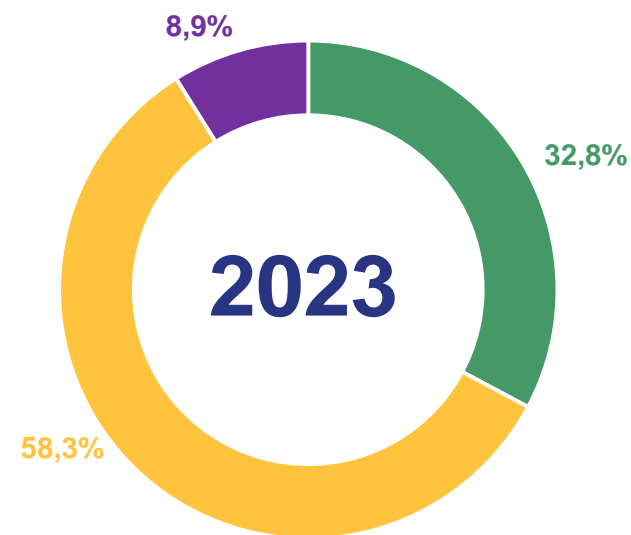
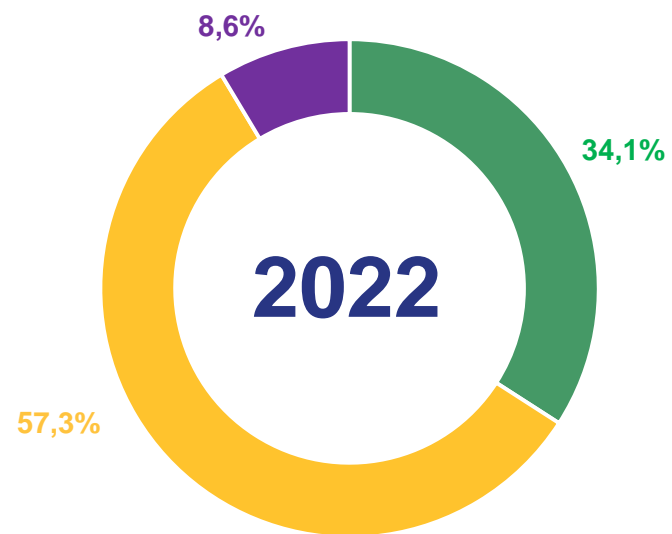
2023



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ¹ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К ИТОГУ

ЯНВАРЬ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели

¹ Незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.